



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

CURRICULUM NORMALIZADO UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Fecha: 26 de marzo de 2018

1.- INFORMACION GENERAL

1.1. DATOS PERSONALES

GUÍÑEZ	CABRERA	NATALY ANDREA
apellido paterno	apellido materno	nombres

22	11	1985	BULNES	CHILENA	16.185.955-9
fecha nacimiento			lugar	nacionalidad	R.U.T. o pasaporte

SOLTERA	INGENIERO COMERCIAL	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
estado civil	profesión (título)	grados académicos

AVENIDA BRASIL N°855, DEPTO. 814, CHILLÁN	56-979561574	nguiñez@ubiobio.cl
domicilio particular - ciudad	fono	e-mail

AVENIDA ANDRÉS BELLO N°720 - CHILLÁN	-	nguiñez@ubiobio.cl
dirección oficina particular - ciudad	fono	e-mail

1.2. RELACION LABORAL CON LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

ACADÉMICA JORNADA COMPLETA	DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
cargo universitario	unidad académica	facultad

01	03	2013	ASISTENTE A				COMPLETA	CONTRATA
fecha ingreso UBB	jerarquía actual		decreto jerarquización, N° y fecha				tipo jornada	tipo contrato

COORDINADOR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA	DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
cargo universitario	unidad académica	facultad

15	03	2011	SIN JERARQUÍA					HONORARIOS
fecha ingreso UBB	jerarquía actual		decreto jerarquización, N° y fecha				tipo jornada	tipo contrato

DOCENTE PART-TIME	DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
cargo universitario	unidad académica	facultad

07	03	2011	SIN JERARQUÍA						HONORARIOS
fecha ingreso UBB	jerarquía actual	decreto jerarquización, N° y fecha					tipo jornada		tipo contrato

2.- ESTUDIOS SUPERIORES: títulos, grados y perfeccionamiento

2.1. TITULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

institución	sede	título	fechas inicio y término					
UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLÁN	INGENIERO COMERCIAL	01	03	2004	12	08	2009

2.2. GRADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS

institución	sede	título	fechas inicio y término					
UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLÁN	LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	01	03	2004	07	03	2008

2.3. POSTGRADOS OBTENIDOS

institución	sede	título	fechas inicio y término					
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	04	2010	26	04	2012

2.4. PERFECCIONAMIENTO DOCENTE O CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA

a) Cursos evaluados							
nombre del curso	institución	sede	año	mes	hrs.	nota	
FORMULACIÓN Y CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN ONLINE.	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2016	01	10	7.0	
LISTA DE COTEJO – ESCALA DE APRECIACIÓN – RUBRICAS INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE.	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2016	01	10	7.0	
DISEÑO DE GUÍAS DIDÁCTICAS	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2015	01	10	7.0	
CREACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL AUTOAPRENDIZAJE CON EXEARNING	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2014	07	10	7.0	
PREGUNTAS CREATIVAS PARA CAPTAR APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2014	07	10	7.0	
REDES SOCIALES EN EL AULA: FACEBOOK Y TWITTER	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2014	07	10	7.0	
FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2014	07	10	7.0	
DISEÑO DIDACTICO DE LA DOCENCIA A NIVEL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2013	08	30	6.0	
DOCENCIA CENTRADA EN EL	UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	CHILLAN	2013	07	20	7.0	

APRENDIZAJE DESDE EL MODELO EDUCATIVO UBB	BIO BIO					
METODOLOGÍAS ACTIVAS Y COLABORATIVAS CON APOYO DE TECLERAS	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2013	06	30	6.4
COMUNICA IDEAS CON PREZI	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2013	04	10	7.0

Cursos no evaluados

nombre curso	institución	sede	año	mes	hrs.
STRENGTHENING TEACHING AND LEARNING IN UNIVERSIDAD DEI BIO BIO	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO LASPAU	CONCEPCION	2014-2015	10-04	-
SERIES DE TIEMPO Y PRONÓSTICO	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	CHILLAN	2015	12	06
ETHICS FOR PROFESSORS IN ACCOUNTING	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2015	05-06	12
PROCESS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND OF PUBLICATIONS IN JOURNALS	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2014	07	8
ELABORACION DE PROGRAMAS DE ASIGNATURAS/GUÍAS DIDÁCTICAS	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2013	04-12	30
ELABORACION DE PROGRAMAS DE ASIGNATURAS	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2012	10	20
METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE CASOS	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	CHILLAN	2011	12	20

2.5 PERFECCIONAMIENTO DISCIPLINARIO O PROFESIONAL

a) Evaluados

nombre del curso	institución	sede	año	mes	hrs.	nota
INTENSIVE PROGRAM BASIC II	ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE – THE UNIVERSITY OF TEXAS-PAN AMERICAN	EDINBURG, TEXAS, ESTADOS UNIDOS	2014	03-05	160	91

2.6 BECAS Y ESTADIAS DE PERFECCIONAMIENTO

a) Becas.

Institución	ubicación	financiamiento	objetivo	inicio	término
CONICYT (COMISIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA).	CHILE	DOCTORADO NACIONAL	DOCTORADO NACIONAL PH.D. EN MANAGEMENT EN LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	03/2017	03/2021
UNIVERSIDAD DE JAÉN	ESPAÑA	PROGRAMA DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL (PIE), UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	PASANTÍA POR UN SEMESTRE ACADÉMICO EN ESPAÑA, UNIVERSIDAD DE JAÉN.	03/2008	08/2008

UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	MOVILIDAD ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO (MEC), UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO	MOVILIDAD POR UN SEMESTRE ACADÉMICO, ACTIVIDAD DE TITULACIÓN, UNIVERSIDAD DE CHILE.	03/2009	08/2009
----------------------	-------	--	---	---------	---------

b) Estadías de perfeccionamiento.

institución	ubicación	financiamiento	objetivo	inicio	término
THE UNIVERSITY OF TEXAS-PAN AMERICAN.	EDINBURG, TEXAS, ESTADOS UNIDOS	UNIVERSIDAD	ENTRENAMIENTO ACELERADO EN METODOLOGÍA Y TEORÍA DE INVESTIGACIÓN, ENFOCADO EN LA ÉTICA DEL ALUMNO.	02-2014	05-2014

3.- TRABAJO PROFESIONAL CON IMPACTO EN LA DOCENCIA

actividad	institución	calidad de participación	año	impacto en la docencia

4.- EXPERIENCIA EN DOCENCIA

4.1.1 DOCENCIA. Enumerar en orden cronológico las asignaturas impartidas desde su última jerarquización o ingreso a la UBB.

a) Pregrado.

Asignatura	Carrera	1° sem.	2° sem.	año
MARKETING SECTORIAL (ASIGNATURA ELECTIVA)	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2016
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2016
MARKETING	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN		X	2016
MARKETING	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	X		2016
MARKETING I	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2016
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2016
MARKETING	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	X		2016
MARKETING SECTORIAL (ASIGNATURA ELECTIVA)	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2015
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2015
MARKETING	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	X		2015
MARKETING I	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2015
MARKETING	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	X		2015

MARKETING	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	X		2014
MARKETING	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	X		2014
MARKETING I	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2014
GESTIÓN DE EMPRESAS II	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA		X	2013
MARKETING	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN		X	2013
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2013
MARKETING	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	X		2013
ADMINISTRACIÓN	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	X		2013
GESTIÓN DE EMPRESAS I	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	X		2013
MARKETING I	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2013
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2012
GESTIÓN DE EMPRESAS II	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA		X	2012
MARKETING	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR		X	2012
MARKETING	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	X		2012
ADMINISTRACIÓN AVANZADA	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	X		2012
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2012
MARKETING	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	X		2012
MARKETING I	INGENIERÍA COMERCIAL	X		2012
GESTIÓN DE EMPRESAS I	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	X		2012
MARKETING	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN		X	2011
MARKETING II	INGENIERÍA COMERCIAL		X	2011
GESTIÓN DE EMPRESAS II	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA		X	2011
GESTIÓN DE EMPRESAS I	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	X		2011
ADMINISTRACIÓN	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	X		2011

c) Postgrado.

asignatura	programa	1° sem.	2° sem.	año
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		X	2016
MARKETING AGROALIMENTARIO	MAGISTER EN AGRONEGOCIOS	X		2016

4.2. DIRECCION DE TESIS O TRABAJOS DE TITULACION FINALIZADOS

a) Pregrado UBB.			
título del trabajo	carrera	fecha	
		semestre	año
SATISFACCIÓN, CONFIANZA Y COMPROMISO HACIA LAS ADMINISTRADORAS DE FONDO DE PENSIONES (AFP)	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2016
MEDICIÓN DE LA LEALTAD HACIA LOS GIMNASIOS DEPORTIVOS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2016
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ADULTO-JOVEN EN LA COMPRA ONLINE: ESTUDIO APLICADO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN, CHILE	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2016
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL HOSPITAL HERMINDA MARTÍN Y CLÍNICA CHILLÁN.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2016
MEDICIÓN DE LEALTAD DE CLIENTES A SUPERMERCADOS EN LA CIUDAD DE CHILLÁN	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2016
MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LOS CLIENTES EN RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2016
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LA CARRERA CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO SEDE CHILLÁN	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2016
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ÉTICO DE LOS ESTUDIANTES DE NEGOCIO VESPERTINO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, SEDE CHILLÁN	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2016
LA LEALTAD DEL SERVICIO HACIA LOS SALONES DE BELLEZA UTILIZANDO UN MODELO INTEGRADOR: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2016
MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE ENDOSCOPIA DE LA CLINICA CHILLÁN S.A.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2016
MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE LA DIRECCIÓN DE OBRAS MUNICIPALES DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2016
MEDICIÓN DE LA LEALTAD DEL CLIENTE HACIA LAS INSTITUCIONES BANCARIAS EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2016
MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES ACTIVOS CON TARJETA DE CRÉDITOS EN TIENDA HITES, SUCURSAL CHILLÁN.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2016
MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES INACTIVOS PARA LA TARJETA MULTICENTRO DE LA COMUNA DE SAN CARLOS.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2016

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN RANGO ETARIO ENTRE 30 A 50 AÑOS: ESTUDIO REALIZADO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN	INGENIERÍA COMERCIAL	01	2016
LEALTAD DE LOS CLIENTES HACIA LAS GRANDES CADENAS DE FARMACIAS, EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2015
MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD HACIA LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN DE ASIGNACIÓN FAMILIAR.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2015
MEDICIÓN DE LA FELICIDAD DEL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2015
ANALIZAR LA ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, CAMPUS CHILLÁN.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2015
MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LAS TARJETA DE CRÉDITO NO BANCARIAS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2015
LEALTAD HACIA LOS VINOS: ¿QUÉ GRADO DE LEALTAD TIENEN LOS CLIENTES DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE EN EL CONSUMO DE VINO?	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2015
HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINOS EN CHILLÁN.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2015
MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES HACIA LOS SUPERMERCADOS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2015
“LEALTAD HACIA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR” ESTUDIO BASADO EN EL PROGRAMA VESPERTINO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, CHILLÁN.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2015
ANÁLISIS DE ÉTICA DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2015
NIVEL DE LEALTAD DEL CLIENTE A LAS TARJETAS DE CRÉDITO NO BANCARIAS.	INGENIERÍA COMERCIAL	01	2015
ANÁLISIS DEL PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR: REPRESENTACIÓN DEL IMPACTO EN LAS MUJERES DE LAS COMUNAS DE: CHILLÁN, CHILLÁN VIEJO, BULNES, QUILLÓN Y YUNGAY.	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2014
PLAN DE MARKETING PARA LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIO (P.E.C.E) DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2014
MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ÚLTIMO AÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO EN EL CAMPUS FERNANDO MAY.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2013

EVALUAR EL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5S EN LAS UNIDADES DE REGISTRO ACADÉMICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.	ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2013
IMPACTO DE LA MARCA EN LOS BIENES DE CONSUMO DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.	ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2013
PLAN DE MARKETING PARA PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS DE LA UBB.	ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02	2013
ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN USUARIA EN NEVADOS DE CHILLÁN.	INGENIERIA COMERCIAL	01	2013
CALIDAD DEL SERVICIO EN HOSTERÍA COPEC SAN CARLOS.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2012
PLAN DE MARKETING PARA SUPERMERCADO LA TORRE DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	02	2012
PLAN DE MARKETING PARA TRANSPORTES VALCAR Y COMPAÑÍA LIMITADA DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	02	2012
PLAN ESTRATÉGICO PARA RADIO EL SEMBRADOR.	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	01	2012

b) Pregrado otras universidades.

institución	título del trabajo	carrera	fecha	
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	¿CÓMO ACTÚAN LOS ALUMNOS FRENTE A DILEMAS ÉTICOS?	INGENIERÍA COMERCIAL	02	2015

5.- EXPERIENCIA EN INVESTIGACION, CREACIÓN O REFLEXION ACADÉMICA.

5.1. PROYECTOS DE INVESTIGACION FINALIZADOS.

a) Investigador principal.

título del proyecto	código	inst. auspiciadora	inst. patrocinadora	año
CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.	DIUBB 155218 4/1	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	2015-2016
MANUAL ACADEMICO EN EL AREA DE MARKETING PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS EN LA DISCIPLINA	FDD2014-18	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	2014

b) Co-invest. o alternativo

título del proyecto	código	inst. auspiciadora	inst. patrocinadora	año
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN FORMACIÓN AGRONEGOCIOS	GI 131818 GI/EF	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	2014

6.- DIFUSION Y COMUNICACIONES

6.1. PUBLICACIONES (Libros, Revistas y Resúmenes)

NOTA: Señalar con asteriscos cual de ellos se ha originado en una actividad de investigación (*) o reflexión académica (**).

a) Artículos en revistas internacionales con comité editorial						
calidad de su participación (autor o co-autor)	título artículo	revista	vol.	N°	N° págs	fecha.
COAUTOR	PRÁCTICAS DE EARNINGS MANAGEMENT EN EL SECTOR RETAIL DE CHILE. EL CASO LA POLAR*	REVISTA CUADERNOS DE CONTABILIDAD	44	12		Forthcoming*

b) Artículos en revistas nacionales con comité editorial						
calidad de su participación (autor o co-autor)	título artículo	revista	vol.	N°	N° págs	fecha.
AUTOR	PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA METODOLOGÍA ESTUDIO DE CASOS	RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS	3	2	45-54	2017
COAUTOR	ENDEUDAMIENTO Y EDUCACIÓN FINANCIERA DEL ADULTO JOVEN EN CHILE	RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS	3	2	33-44	2017
AUTOR	CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN, CHILE*	RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS	2	2	73-84	2016
COAUTOR	MOTIVACIONES DE LA GERENCIA PARA MANIPULAR LA CIFRA DE BENEFICIO CONTABLE*	RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS	2	1	69-84	2016
AUTOR	ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD: EVIDENCIA EN UNA UNIVERSIDAD ESTATAL DE CHILE.	CAPIC REVIEW	13	1	51-58	2015

6.3. PARTICIPACION EN CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, ETC.

a) Expositor en eventos internacionales					
nombre del evento	sede	año	título de ponencia	calidad*	patrocinador
BALAS (THE BUSINESS ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN STUDIES)	SANTIAGO	2017	COLLEGE STUDENT ETHICS IN CHILE: PUBLIC VERSUS PRIVATE UNIVERSITIES	COAUTOR	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO

* (autor = A, coautor = C, lector = L)

b) Expositor en eventos nacionales					
nombre del evento	sede	año	título de ponencia	calidad*	patrocinador
XXXIII ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA	LA SERENA	2017	¿CUÁN DIFERENTES SON LOS ESTUDIANTES DE PRE Y POSTGRADO EN SU ORIENTACIÓN ÉTICA? TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
XXVIII CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE	CONCEPCIÓN	2017	ENDEUDAMIENTO Y EDUCACIÓN FINANCIERA DEL ADULTO JOVEN	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
XXXII ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA	TEMUCO	2016	FACTORES DETERMINANTES DE LA LEALTAD DE LOS CLIENTES HACIA LOS SUPERMERCADOS: EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL CONTEXTO CHILENO.	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
XXV CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE	TALCA	2016	ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.	Coautor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
XXXI ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA	SANTIAGO	2015	PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA LEALTAD DEL CLIENTE HACIA LAS TARJETAS DE CRÉDITO NO BANCARIAS.	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
XXIV CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE	VALPARAISO	2015	¿CUÁL ES LA ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO Y POSTGRADO EN LA UNIVERSIDAD CHILENA?: TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO

XXX ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA	PUNTA ARENAS	2014	¿CUÁN DIFERENTES SON LOS ALUMNOS CHILENOS Y AMERICANOS EN SU ORIENTACIÓN ÉTICA?: TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.	Autor	UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
--	--------------	------	---	-------	-------------------------

* (Autor = A, coautor = C, lector = L)

c) Asistente en eventos internacionales			
nombre del evento	sede	año	patrocinador
SEMINARIO: "LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS"	JAÉN, ESPAÑA	2008	UNIVERSIDAD DE JAÉN
SEMINARIO: "EMPRENDEDORES Y EMPRESA FAMILIAR"	JAÉN, ESPAÑA	2008	UNIVERSIDAD DE JAÉN

d) Asistente en eventos nacionales			
nombre del evento	sede	año	patrocinador
EJES TRANSVERSALES Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL DESARROLLO HUMANO	CHILLAN	2014	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO
VII SEMINARIO "RSE, MÁS ALLÁ DEL INTERÉS ECONÓMICO"	CHILLÁN	2013	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO
XVIII CONGRESO NACIONAL DE ECONOMISTAS AGRARIOS	CHILLÁN	2013	ASOCIACIÓN DE ECONOMISTAS AGRARIOS
SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO SERCOTEC 2009	CHILLAN	2009	SERCOTEC
SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO "BITÁCORAS DE UN VIAJE EMPRENDEDOR"	CHILLAN	2009	UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
SEMINARIO "RSE, MÁS ALLÁ DEL INTERÉS ECONÓMICO"	CHILLAN	2008	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO
CONGRESO "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO"	ARICA	2006	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

7.- ACTIVIDADES DE EXTENSION

Enumerar y describir las actividades de extensión hacia la comunidad externa señalando las Instituciones y lugar donde se realizó, su contenido, propósito y fecha.

7.1. EXTENSION ACADEMICA

Tipo de actividad (Escuelas de temporada, ciclos de charlas, conferencias, otros.)

a) Proyectos de extensión aprobados por la UBB.				
título	calidad*	código	lugar	año
APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO A LAS MUJERES TRABAJADORAS Y JEFAS DE HOGAR DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE.	DIRECTOR PRINCIPAL	PER-15-2014	CHILLÁN	2014
SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL	JEFE DE PROYECTO	PREAUS-19-2014	CHILLÁN	2014

*(Director, organizador, presidente, coordinador, jefe de proyecto, alterno, otros)

b) Otros proyectos de extensión de la UBB.			
titulo	calidad*	lugar	año
PROYECTO DE VINCULACIÓN DE ESTUDIANTES DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR CON MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA – ELABORACIÓN PLAN DE MARKETING Y ESTUDIO DE MERCADO.	DIRECTOR (PROYECTO APROBADO POR VINCULACIÓN CON EL MEDIO UBB)	CHILLÁN	2016
VINCULACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO EDUCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.	DIRECTOR ALTERNO	CHILLÁN	2014

*(director, organizador, presidente, coordinador, jefe de proyecto, alterno, otros)

7.2. CAPACITACIÓN.

tipo de actividad*	materia	destinatario	lugar	Hrs.	año
CAPACITACIÓN PMT/JH QUILLÓN	CAPACITACIÓN MARKETING Y VENTAS	PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR DE LA COMUNA DE QUILLÓN	QUILLÓN	5 HORAS	2015
CAPACITACIÓN EN ENCUENTRO COMUNAL DEL PMT/JH	EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y ASESORÍA EN GESTIÓN.	PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR DE LA COMUNA DE BULNES	BULNES	1 HORA Y MEDIA APROX.	2013

*(curso, charla, taller, otros)

7.3. ASISTENCIA TÉCNICA.

tipo de actividad*	materia	destinatario	lugar	Hrs.	año
PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA: ESTUDIO DE MERCADO PARA EMPRESA CAR S.A.	ESTUDIO DE MERCADO	FERIA CAR	CHILLÁN, BULNES Y SAN CARLOS.	2 MESES Y MEDIO	2014

*(estudio, asesoría, informe, proyecto, diagnóstico, otros)

8.- ADMINISTRACION ACADEMICA.

8.1. CARGOS ACADÉMICOS DESEMPEÑADOS (rector, pro-rector, vicerrector, decano, secretario facultad, direcciones superiores, director de departamento, director escuela, jefe de carrera o centro director de programa de postgrado, coordinador de asignatura, otros)

cargo	unidad	institución	inicio	termino
COORDINADORA PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA	DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	03/2011	02/2013

8.3.- PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ACADÉMICAS (evaluación, jerarquización, acreditación, docencia, comité de pregrado, planes de estudio, Centros, PPPU, FDD, otras)

cargo	unidad	institución	inicio	termino
REPRESENTANTE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES COMITÉ FONDO DESARROLLO DE LA DOCENCIA	FDD	UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	09/2013	03/2017

PPPU: Programa Permanente de Pedagogía Universitaria, FDD: Fondo de Desarrollo de la Docencia.

9.- OTROS ANTECEDENTES.

9.2. PREMIOS Y DISTINCIONES

entidad	nombre	año
UNIVERSIDAD DEL BIO BIO	MEJOR PROYECTO DE EXTENSIÓN RELEVANTE 2014-2015	2016
XXXI ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA	MEJOR PAPER TRACK DE MARKETING	2015

10.- OTROS ANTECEDENTES RELEVANTES

10.1 ACADÉMICOS

Obtuve becas CONICYT Doctorado Nacional año 2017, por lo cual me encuentro cursando mi segundo año de doctorado "Ph.D. en Management" en la Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile. Estaré realizando mis estudios por estos próximos años.

.....
Rut y Firma del docente

Doy fe de los antecedentes declarados

.....
Nombre Secretario de Comisión de Evaluación de Facultad

.....
**Firma del Secretario
Comisión de Evaluación de Facultad**

Universidad del Bío-Bío, 26 de Marzo de 2017