



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## CURRICULUM NORMALIZADO UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Fecha: 26 de marzo de 2018

### 1.- INFORMACION GENERAL

#### 1.1. DATOS PERSONALES

|                  |                  |                      |
|------------------|------------------|----------------------|
| <b>GUÍÑEZ</b>    | <b>CABRERA</b>   | <b>NATALY ANDREA</b> |
| apellido paterno | apellido materno | nombres              |

|                  |           |             |               |                |                     |
|------------------|-----------|-------------|---------------|----------------|---------------------|
| <b>22</b>        | <b>11</b> | <b>1985</b> | <b>BULNES</b> | <b>CHILENA</b> | <b>16.185.955-9</b> |
| fecha nacimiento |           |             | lugar         | nacionalidad   | R.U.T. o pasaporte  |

|                |                            |   |
|----------------|----------------------------|---|
| <b>SOLTERA</b> | <b>INGENIERO COMERCIAL</b> | <b>MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> |
| estado civil   | profesión (título)         | grados académicos                             |

|  |                     |                           |
|--|---------------------|---------------------------|
| <b>AVENIDA BRASIL N°855, DEPTO. 814, CHILLÁN</b> | <b>56-979561574</b> | <b>nguiñez@ubiobio.cl</b> |
| domicilio particular - ciudad                    | fono                | e-mail                    |

|   |          |                           |
|---|----------|---------------------------|
| <b>AVENIDA ANDRÉS BELLO N°720 - CHILLÁN</b> | <b>-</b> | <b>nguiñez@ubiobio.cl</b> |
| dirección oficina particular - ciudad       | fono     | e-mail                    |

#### 1.2. RELACION LABORAL CON LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>ACADÉMICA JORNADA COMPLETA</b> | <b>DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> |
| cargo universitario               | unidad académica                           | facultad                                  |

|                   |                  |             |                                    |  |  |  |                 |                 |
|-------------------|------------------|-------------|------------------------------------|--|--|--|-----------------|-----------------|
| <b>01</b>         | <b>03</b>        | <b>2013</b> | <b>ASISTENTE A</b>                 |  |  |  | <b>COMPLETA</b> | <b>CONTRATA</b> |
| fecha ingreso UBB | jerarquía actual |             | decreto jerarquización, N° y fecha |  |  |  | tipo jornada    | tipo contrato   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>COORDINADOR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA</b> | <b>DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> |
| cargo universitario                                | unidad académica                           | facultad                                  |

|                   |                  |             |                                    |  |  |  |              |                   |
|-------------------|------------------|-------------|------------------------------------|--|--|--|--------------|-------------------|
| <b>15</b>         | <b>03</b>        | <b>2011</b> | <b>SIN JERARQUÍA</b>               |  |  |  |              | <b>HONORARIOS</b> |
| fecha ingreso UBB | jerarquía actual |             | decreto jerarquización, N° y fecha |  |  |  | tipo jornada | tipo contrato     |

|                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| <b>DOCENTE PART-TIME</b> | <b>DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b> | <b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> |
| cargo universitario      | unidad académica                           | facultad                                  |

|                   |                  |                                    |                      |  |  |  |              |  |                   |
|-------------------|------------------|------------------------------------|----------------------|--|--|--|--------------|--|-------------------|
| <b>07</b>         | <b>03</b>        | <b>2011</b>                        | <b>SIN JERARQUÍA</b> |  |  |  |              |  | <b>HONORARIOS</b> |
| fecha ingreso UBB | jerarquía actual | decreto jerarquización, N° y fecha |                      |  |  |  | tipo jornada |  | tipo contrato     |

## 2.- ESTUDIOS SUPERIORES: títulos, grados y perfeccionamiento

### 2.1. TITULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

|                                |                |                            |                         |           |             |           |           |             |
|--------------------------------|----------------|----------------------------|-------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| institución                    | sede           | título                     | fechas inicio y término |           |             |           |           |             |
| <b>UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO</b> | <b>CHILLÁN</b> | <b>INGENIERO COMERCIAL</b> | <b>01</b>               | <b>03</b> | <b>2004</b> | <b>12</b> | <b>08</b> | <b>2009</b> |

### 2.2. GRADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS

|                                |                |   |                         |           |             |           |           |             |
|--------------------------------|----------------|---|-------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| institución                    | sede           | título  | fechas inicio y término |           |             |           |           |             |
| <b>UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO</b> | <b>CHILLÁN</b> | <b>LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> | <b>01</b>               | <b>03</b> | <b>2004</b> | <b>07</b> | <b>03</b> | <b>2008</b> |

### 2.3. POSTGRADOS OBTENIDOS

|                                  |                   |   |                         |           |             |           |           |             |
|----------------------------------|-------------------|---|-------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| institución                      | sede              | título  | fechas inicio y término |           |             |           |           |             |
| <b>UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN</b> | <b>CONCEPCIÓN</b> | <b>MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> | <b>02</b>               | <b>04</b> | <b>2010</b> | <b>26</b> | <b>04</b> | <b>2012</b> |

### 2.4. PERFECCIONAMIENTO DOCENTE O CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA

| <b>a) Cursos evaluados</b>   |                         |         |      |     |      |      |  |
|--|-------------------------|---------|------|-----|------|------|--|
| nombre del curso   | institución             | sede    | año  | mes | hrs. | nota |  |
| FORMULACIÓN Y CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN ONLINE.   | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2016 | 01  | 10   | 7.0  |  |
| LISTA DE COTEJO – ESCALA DE APRECIACIÓN – RUBRICAS INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE. | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2016 | 01  | 10   | 7.0  |  |
| DISEÑO DE GUÍAS DIDÁCTICAS   | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2015 | 01  | 10   | 7.0  |  |
| CREACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL AUTOAPRENDIZAJE CON EXEARNING                                      | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2014 | 07  | 10   | 7.0  |  |
| PREGUNTAS CREATIVAS PARA CAPTAR APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO  | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2014 | 07  | 10   | 7.0  |  |
| REDES SOCIALES EN EL AULA: FACEBOOK Y TWITTER  | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2014 | 07  | 10   | 7.0  |  |
| FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ACADÉMICOS  | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2014 | 07  | 10   | 7.0  |  |
| DISEÑO DIDACTICO DE LA DOCENCIA A NIVEL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR                                   | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2013 | 08  | 30   | 6.0  |  |
| DOCENCIA CENTRADA EN EL  | UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | CHILLAN | 2013 | 07  | 20   | 7.0  |  |

|  |                         |         |      |    |    |     |
|--|-------------------------|---------|------|----|----|-----|
| APRENDIZAJE DESDE EL MODELO EDUCATIVO UBB                  | BIO BIO                 |         |      |    |    |     |
| METODOLOGÍAS ACTIVAS Y COLABORATIVAS CON APOYO DE TECLERAS | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | CHILLAN | 2013 | 06 | 30 | 6.4 |
| COMUNICA IDEAS CON PREZI                                   | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | CHILLAN | 2013 | 04 | 10 | 7.0 |

#### Cursos no evaluados

| nombre curso   | institución                    | sede       | año       | mes   | hrs. |
|--|--------------------------------|------------|-----------|-------|------|
| STRENGTHENING TEACHING AND LEARNING IN UNIVERSIDAD DEI BIO BIO | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO LASPAU | CONCEPCION | 2014-2015 | 10-04 | -    |
| SERIES DE TIEMPO Y PRONÓSTICO                                  | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN      | CHILLAN    | 2015      | 12    | 06   |
| ETHICS FOR PROFESSORS IN ACCOUNTING                            | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO        | CHILLAN    | 2015      | 05-06 | 12   |
| PROCESS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND OF PUBLICATIONS IN JOURNALS | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO        | CHILLAN    | 2014      | 07    | 8    |
| ELABORACION DE PROGRAMAS DE ASIGNATURAS/GUÍAS DIDÁCTICAS       | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO        | CHILLAN    | 2013      | 04-12 | 30   |
| ELABORACION DE PROGRAMAS DE ASIGNATURAS                        | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO        | CHILLAN    | 2012      | 10    | 20   |
| METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE CASOS                                | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO        | CHILLAN    | 2011      | 12    | 20   |

## 2.5 PERFECCIONAMIENTO DISCIPLINARIO O PROFESIONAL

#### a) Evaluados

| nombre del curso           | institución   | sede                            | año  | mes   | hrs. | nota |
|----------------------------|---|---------------------------------|------|-------|------|------|
| INTENSIVE PROGRAM BASIC II | ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE – THE UNIVERSITY OF TEXAS-PAN AMERICAN | EDINBURG, TEXAS, ESTADOS UNIDOS | 2014 | 03-05 | 160  | 91   |

## 2.6 BECAS Y ESTADIAS DE PERFECCIONAMIENTO

#### a) Becas.

| Institución  | ubicación | financiamiento   | objetivo   | inicio  | término |
|--|-----------|--|--|---------|---------|
| CONICYT (COMISIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA). | CHILE     | DOCTORADO NACIONAL   | DOCTORADO NACIONAL PH.D. EN MANAGEMENT EN LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ | 03/2017 | 03/2021 |
| UNIVERSIDAD DE JAÉN  | ESPAÑA    | PROGRAMA DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL (PIE), UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | PASANTÍA POR UN SEMESTRE ACADÉMICO EN ESPAÑA, UNIVERSIDAD DE JAÉN.     | 03/2008 | 08/2008 |

|                      |       |  |   |         |         |
|----------------------|-------|--|---|---------|---------|
| UNIVERSIDAD DE CHILE | CHILE | MOVILIDAD ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO (MEC), UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO | MOVILIDAD POR UN SEMESTRE ACADÉMICO, ACTIVIDAD DE TITULACIÓN, UNIVERSIDAD DE CHILE. | 03/2009 | 08/2009 |
|----------------------|-------|--|---|---------|---------|

**b) Estadías de perfeccionamiento.**

| institución                           | ubicación                       | financiamiento | objetivo   | inicio  | término |
|---------------------------------------|---------------------------------|----------------|--|---------|---------|
| THE UNIVERSITY OF TEXAS-PAN AMERICAN. | EDINBURG, TEXAS, ESTADOS UNIDOS | UNIVERSIDAD    | ENTRENAMIENTO ACELERADO EN METODOLOGÍA Y TEORÍA DE INVESTIGACIÓN, ENFOCADO EN LA ÉTICA DEL ALUMNO. | 02-2014 | 05-2014 |

**3.- TRABAJO PROFESIONAL CON IMPACTO EN LA DOCENCIA**

| actividad | institución | calidad de participación | año | impacto en la docencia |
|-----------|-------------|--------------------------|-----|------------------------|
|           |             |                          |     |                        |

**4.- EXPERIENCIA EN DOCENCIA**

**4.1.1 DOCENCIA.** Enumerar en orden cronológico las asignaturas impartidas desde su última jerarquización o ingreso a la UBB.

**a) Pregrado.**

| Asignatura                                | Carrera   | 1° sem. | 2° sem. | año  |
|---|---|---------|---------|------|
| MARKETING SECTORIAL (ASIGNATURA ELECTIVA) | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |         | X       | 2016 |
| MARKETING II                              | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |         | X       | 2016 |
| MARKETING                                 | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               |         | X       | 2016 |
| MARKETING                                 | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | X       |         | 2016 |
| MARKETING I                               | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X       |         | 2016 |
| MARKETING II                              | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X       |         | 2016 |
| MARKETING                                 | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | X       |         | 2016 |
| MARKETING SECTORIAL (ASIGNATURA ELECTIVA) | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |         | X       | 2015 |
| MARKETING II                              | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |         | X       | 2015 |
| MARKETING                                 | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | X       |         | 2015 |
| MARKETING I                               | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X       |         | 2015 |
| MARKETING                                 | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | X       |         | 2015 |

|                         |   |   |   |      |
|-------------------------|---|---|---|------|
| MARKETING               | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | X |   | 2014 |
| MARKETING               | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | X |   | 2014 |
| MARKETING I             | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X |   | 2014 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS II  | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       |   | X | 2013 |
| MARKETING               | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               |   | X | 2013 |
| MARKETING II            | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |   | X | 2013 |
| MARKETING               | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | X |   | 2013 |
| ADMINISTRACIÓN          | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | X |   | 2013 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS I   | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       | X |   | 2013 |
| MARKETING I             | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X |   | 2013 |
| MARKETING II            | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |   | X | 2012 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS II  | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       |   | X | 2012 |
| MARKETING               | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            |   | X | 2012 |
| MARKETING               | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | X |   | 2012 |
| ADMINISTRACIÓN AVANZADA | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | X |   | 2012 |
| MARKETING II            | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X |   | 2012 |
| MARKETING               | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | X |   | 2012 |
| MARKETING I             | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | X |   | 2012 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS I   | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       | X |   | 2012 |
| MARKETING               | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               |   | X | 2011 |
| MARKETING II            | INGENIERÍA COMERCIAL                                  |   | X | 2011 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS II  | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       |   | X | 2011 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS I   | INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA                       | X |   | 2011 |
| ADMINISTRACIÓN          | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | X |   | 2011 |

**c) Postgrado.**

| asignatura                | programa                          | 1° sem. | 2° sem. | año  |
|---------------------------|-----------------------------------|---------|---------|------|
| INVESTIGACIÓN DE MERCADO  | MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS |         | X       | 2016 |
| MARKETING AGROALIMENTARIO | MAGISTER EN AGRONEGOCIOS          | X       |         | 2016 |

## 4.2. DIRECCION DE TESIS O TRABAJOS DE TITULACION FINALIZADOS

| a) Pregrado UBB.   |   |          |      |
|--|---|----------|------|
| título del trabajo   | carrera   | fecha    |      |
|  |   | semestre | año  |
| SATISFACCIÓN, CONFIANZA Y COMPROMISO HACIA LAS ADMINISTRADORAS DE FONDO DE PENSIONES (AFP)   | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DE LA LEALTAD HACIA LOS GIMNASIOS DEPORTIVOS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN  | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 02       | 2016 |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ADULTO-JOVEN EN LA COMPRA ONLINE: ESTUDIO APLICADO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN, CHILE                              | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 02       | 2016 |
| ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL HOSPITAL HERMINDA MARTÍN Y CLÍNICA CHILLÁN. | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DE LEALTAD DE CLIENTES A SUPERMERCADOS EN LA CIUDAD DE CHILLÁN  | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LOS CLIENTES EN RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN  | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02       | 2016 |
| ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LA CARRERA CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO SEDE CHILLÁN                        | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02       | 2016 |
| EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ÉTICO DE LOS ESTUDIANTES DE NEGOCIO VESPERTINO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, SEDE CHILLÁN                          | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02       | 2016 |
| LA LEALTAD DEL SERVICIO HACIA LOS SALONES DE BELLEZA UTILIZANDO UN MODELO INTEGRADOR: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN         | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE ENDOSCOPIA DE LA CLINICA CHILLÁN S.A.   | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE LA DIRECCIÓN DE OBRAS MUNICIPALES DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN                          | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DE LA LEALTAD DEL CLIENTE HACIA LAS INSTITUCIONES BANCARIAS EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES ACTIVOS CON TARJETA DE CRÉDITOS EN TIENDA HITES, SUCURSAL CHILLÁN.                               | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | 02       | 2016 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES INACTIVOS PARA LA TARJETA MULTICENTRO DE LA COMUNA DE SAN CARLOS.                             | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | 02       | 2016 |

|   |   |    |      |
|---|---|----|------|
| ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN RANGO ETARIO ENTRE 30 A 50 AÑOS: ESTUDIO REALIZADO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN                     | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 01 | 2016 |
| LEALTAD DE LOS CLIENTES HACIA LAS GRANDES CADENAS DE FARMACIAS, EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2015 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD HACIA LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN DE ASIGNACIÓN FAMILIAR.   | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2015 |
| MEDICIÓN DE LA FELICIDAD DEL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2015 |
| ANALIZAR LA ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, CAMPUS CHILLÁN.   | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02 | 2015 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LAS TARJETA DE CRÉDITO NO BANCARIAS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.   | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2015 |
| LEALTAD HACIA LOS VINOS: ¿QUÉ GRADO DE LEALTAD TIENEN LOS CLIENTES DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE EN EL CONSUMO DE VINO?  | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 02 | 2015 |
| HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINOS EN CHILLÁN.  | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02 | 2015 |
| MEDICIÓN DEL NIVEL DE LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES HACIA LOS SUPERMERCADOS: INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2015 |
| “LEALTAD HACIA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR” ESTUDIO BASADO EN EL PROGRAMA VESPERTINO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, CHILLÁN.                                | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN               | 02 | 2015 |
| ANÁLISIS DE ÉTICA DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO.   | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02 | 2015 |
| NIVEL DE LEALTAD DEL CLIENTE A LAS TARJETAS DE CRÉDITO NO BANCARIAS.  | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 01 | 2015 |
| ANÁLISIS DEL PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR: REPRESENTACIÓN DEL IMPACTO EN LAS MUJERES DE LAS COMUNAS DE: CHILLÁN, CHILLÁN VIEJO, BULNES, QUILLÓN Y YUNGAY. | INGENIERÍA COMERCIAL                                  | 02 | 2014 |
| PLAN DE MARKETING PARA LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIO (P.E.C.E) DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.  | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2014 |
| MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ÚLTIMO AÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO EN EL CAMPUS FERNANDO MAY.   | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                            | 02 | 2013 |

|   |   |    |      |
|---|---|----|------|
| EVALUAR EL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5S EN LAS UNIDADES DE REGISTRO ACADÉMICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN. | ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2013 |
| IMPACTO DE LA MARCA EN LOS BIENES DE CONSUMO DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2013 |
| PLAN DE MARKETING PARA PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS DE LA UBB.   | ING. DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 02 | 2013 |
| ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN USUARIA EN NEVADOS DE CHILLÁN.   | INGENIERIA COMERCIAL                            | 01 | 2013 |
| CALIDAD DEL SERVICIO EN HOSTERÍA COPEC SAN CARLOS.  | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN         | 02 | 2012 |
| PLAN DE MARKETING PARA SUPERMERCADO LA TORRE DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.   | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN         | 02 | 2012 |
| PLAN DE MARKETING PARA TRANSPORTES VALCAR Y COMPAÑÍA LIMITADA DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.  | CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR                      | 02 | 2012 |
| PLAN ESTRATÉGICO PARA RADIO EL SEMBRADOR.   | TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN         | 01 | 2012 |

**b) Pregrado otras universidades.**

| institución               | título del trabajo                                | carrera              | fecha |      |
|---------------------------|---|----------------------|-------|------|
| UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | ¿CÓMO ACTÚAN LOS ALUMNOS FRENTE A DILEMAS ÉTICOS? | INGENIERÍA COMERCIAL | 02    | 2015 |

**5.- EXPERIENCIA EN INVESTIGACION, CREACIÓN O REFLEXION ACADÉMICA.**

**5.1. PROYECTOS DE INVESTIGACION FINALIZADOS.**

**a) Investigador principal.**

| título del proyecto  | código              | inst. auspiciadora      | inst. patrocinadora                | año       |
|--|---------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------|
| CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN.                  | DIUBB 155218<br>4/1 | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO            | 2015-2016 |
| MANUAL ACADEMICO EN EL AREA DE MARKETING PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS EN LA DISCIPLINA | FDD2014-18          | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | 2014      |

**b) Co-invest. o alternativo**

| título del proyecto                              | código             | inst. auspiciadora      | inst. patrocinadora                 | año  |
|--|--------------------|-------------------------|-------------------------------------|------|
| GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN FORMACIÓN AGRONEGOCIOS | GI 131818<br>GI/EF | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL | 2014 |



## 6.- DIFUSION Y COMUNICACIONES

### 6.1. PUBLICACIONES (Libros, Revistas y Resúmenes)

NOTA: Señalar con asteriscos cual de ellos se ha originado en una actividad de investigación (\*) o reflexión académica (\*\*).

| <b>a) Artículos en revistas internacionales con comité editorial</b> |  |                                   |      |    |         |              |
|--|--|-----------------------------------|------|----|---------|--------------|
| calidad de su participación (autor o co-autor)                       | título artículo  | revista                           | vol. | N° | N° págs | fecha.       |
| COAUTOR  | PRÁCTICAS DE EARNINGS MANAGEMENT EN EL SECTOR RETAIL DE CHILE. EL CASO LA POLAR* | REVISTA CUADERNOS DE CONTABILIDAD | 44   | 12 |         | Forthcoming* |

| <b>b) Artículos en revistas nacionales con comité editorial</b> |  |                                   |      |    |         |        |
|---|--|-----------------------------------|------|----|---------|--------|
| calidad de su participación (autor o co-autor)                  | título artículo  | revista                           | vol. | N° | N° págs | fecha. |
| AUTOR   | PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA METODOLOGÍA ESTUDIO DE CASOS                                  | RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS | 3    | 2  | 45-54   | 2017   |
| COAUTOR   | ENDEUDAMIENTO Y EDUCACIÓN FINANCIERA DEL ADULTO JOVEN EN CHILE                                       | RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS | 3    | 2  | 33-44   | 2017   |
| AUTOR   | CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE VINO EN LA CIUDAD DE CHILLÁN, CHILE*           | RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS | 2    | 2  | 73-84   | 2016   |
| COAUTOR   | MOTIVACIONES DE LA GERENCIA PARA MANIPULAR LA CIFRA DE BENEFICIO CONTABLE*                           | RAN - REVISTA ACADEMIA & NEGOCIOS | 2    | 1  | 69-84   | 2016   |
| AUTOR   | ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD: EVIDENCIA EN UNA UNIVERSIDAD ESTATAL DE CHILE. | CAPIC REVIEW                      | 13   | 1  | 51-58   | 2015   |

### 6.3. PARTICIPACION EN CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, ETC.

| a) Expositor en eventos internacionales                    |          |      |   |          |                         |
|--|----------|------|---|----------|-------------------------|
| nombre del evento  | sede     | año  | título de ponencia  | calidad* | patrocinador            |
| BALAS (THE BUSINESS ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN STUDIES) | SANTIAGO | 2017 | COLLEGE STUDENT ETHICS IN CHILE: PUBLIC VERSUS PRIVATE UNIVERSITIES | COAUTOR  | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |

\* (autor = A, coautor = C, lector = L)

| b) Expositor en eventos nacionales  |            |      |   |          |                         |
|---|------------|------|---|----------|-------------------------|
| nombre del evento   | sede       | año  | título de ponencia  | calidad* | patrocinador            |
| XXXIII ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA | LA SERENA  | 2017 | ¿CUÁN DIFERENTES SON LOS ESTUDIANTES DE PRE Y POSTGRADO EN SU ORIENTACIÓN ÉTICA? TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.                 | Autor    | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
| XXVIII CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE                     | CONCEPCIÓN | 2017 | ENDEUDAMIENTO Y EDUCACIÓN FINANCIERA DEL ADULTO JOVEN   | Autor    | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
| XXXII ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA  | TEMUCO     | 2016 | FACTORES DETERMINANTES DE LA LEALTAD DE LOS CLIENTES HACIA LOS SUPERMERCADOS: EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL CONTEXTO CHILENO.                  | Autor    | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
| XXV CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE                        | TALCA      | 2016 | ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.                                    | Coautor  | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
| XXXI ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA   | SANTIAGO   | 2015 | PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA LEALTAD DEL CLIENTE HACIA LAS TARJETAS DE CRÉDITO NO BANCARIAS.   | Autor    | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
| XXIV CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE                       | VALPARAISO | 2015 | ¿CUÁL ES LA ORIENTACIÓN ÉTICA DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO Y POSTGRADO EN LA UNIVERSIDAD CHILENA?: TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA. | Autor    | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |

|  |              |      |   |       |                         |
|--|--------------|------|---|-------|-------------------------|
| XXX ENCUESTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA | PUNTA ARENAS | 2014 | ¿CUÁN DIFERENTES SON LOS ALUMNOS CHILENOS Y AMERICANOS EN SU ORIENTACIÓN ÉTICA?: TEORÍA, MÉTODO E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA. | Autor | UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO |
|--|--------------|------|---|-------|-------------------------|

\* (Autor = A, coautor = C, lector = L)

| <b>c) Asistente en eventos internacionales</b>      |              |      |                     |
|---|--------------|------|---------------------|
| nombre del evento                                   | sede         | año  | patrocinador        |
| SEMINARIO: "LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS" | JAÉN, ESPAÑA | 2008 | UNIVERSIDAD DE JAÉN |
| SEMINARIO: "EMPRENDEDORES Y EMPRESA FAMILIAR"       | JAÉN, ESPAÑA | 2008 | UNIVERSIDAD DE JAÉN |

| <b>d) Asistente en eventos nacionales</b>                            |         |      |                                    |
|--|---------|------|------------------------------------|
| nombre del evento  | sede    | año  | patrocinador                       |
| EJES TRANSVERSALES Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL DESARROLLO HUMANO | CHILLAN | 2014 | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO            |
| VII SEMINARIO "RSE, MÁS ALLÁ DEL INTERÉS ECONÓMICO"                  | CHILLÁN | 2013 | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO            |
| XVIII CONGRESO NACIONAL DE ECONOMISTAS AGRARIOS                      | CHILLÁN | 2013 | ASOCIACIÓN DE ECONOMISTAS AGRARIOS |
| SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO SERCOTEC 2009                            | CHILLAN | 2009 | SERCOTEC                           |
| SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO "BITÁCORAS DE UN VIAJE EMPRENDEDOR"      | CHILLAN | 2009 | UNIVERSIDAD DE CONCEPCION          |
| SEMINARIO "RSE, MÁS ALLÁ DEL INTERÉS ECONÓMICO"                      | CHILLAN | 2008 | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO            |
| CONGRESO "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO"                                  | ARICA   | 2006 | UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ            |

## **7.- ACTIVIDADES DE EXTENSION**

Enumerar y describir las actividades de extensión hacia la comunidad externa señalando las Instituciones y lugar donde se realizó, su contenido, propósito y fecha.

### **7.1. EXTENSION ACADEMICA**

Tipo de actividad (Escuelas de temporada, ciclos de charlas, conferencias, otros.)

| <b>a) Proyectos de extensión aprobados por la UBB.</b>   |                    |                |         |      |
|--|--------------------|----------------|---------|------|
| título   | calidad*           | código         | lugar   | año  |
| APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO A LAS MUJERES TRABAJADORAS Y JEFAS DE HOGAR DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE. | DIRECTOR PRINCIPAL | PER-15-2014    | CHILLÁN | 2014 |
| SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL   | JEFE DE PROYECTO   | PREAUS-19-2014 | CHILLÁN | 2014 |

\*(Director, organizador, presidente, coordinador, jefe de proyecto, alterno, otros)

| <b>b) Otros proyectos de extensión de la UBB.</b>  |   |         |      |
|--|---|---------|------|
| titulo   | calidad*  | lugar   | año  |
| PROYECTO DE VINCULACIÓN DE ESTUDIANTES DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR CON MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA – ELABORACIÓN PLAN DE MARKETING Y ESTUDIO DE MERCADO. | DIRECTOR (PROYECTO APROBADO POR VINCULACIÓN CON EL MEDIO UBB) | CHILLÁN | 2016 |
| VINCULACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO EDUCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.       | DIRECTOR ALTERNO  | CHILLÁN | 2014 |

\*(director, organizador, presidente, coordinador, jefe de proyecto, alterno, otros)

## 7.2. CAPACITACIÓN.

| tipo de actividad*                           | materia  | destinatario   | lugar   | Hrs.                  | año  |
|--|--|--|---------|-----------------------|------|
| CAPACITACIÓN PMT/JH QUILLÓN                  | CAPACITACIÓN MARKETING Y VENTAS                | PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR DE LA COMUNA DE QUILLÓN | QUILLÓN | 5 HORAS               | 2015 |
| CAPACITACIÓN EN ENCUENTRO COMUNAL DEL PMT/JH | EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y ASESORÍA EN GESTIÓN. | PROGRAMA MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR DE LA COMUNA DE BULNES  | BULNES  | 1 HORA Y MEDIA APROX. | 2013 |

\*(curso, charla, taller, otros)

## 7.3. ASISTENCIA TÉCNICA.

| tipo de actividad*   | materia            | destinatario | lugar                         | Hrs.            | año  |
|--|--------------------|--------------|-------------------------------|-----------------|------|
| PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA: ESTUDIO DE MERCADO PARA EMPRESA CAR S.A. | ESTUDIO DE MERCADO | FERIA CAR    | CHILLÁN, BULNES Y SAN CARLOS. | 2 MESES Y MEDIO | 2014 |

\*(estudio, asesoría, informe, proyecto, diagnóstico, otros)

## 8.- ADMINISTRACION ACADEMICA.

**8.1. CARGOS ACADÉMICOS DESEMPEÑADOS** (rector, pro-rector, vicerrector, decano, secretario facultad, direcciones superiores, director de departamento, director escuela, jefe de carrera o centro director de programa de postgrado, coordinador de asignatura, otros)

| cargo  | unidad                              | institución             | inicio  | termino |
|--|-------------------------------------|-------------------------|---------|---------|
| COORDINADORA PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA | DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | 03/2011 | 02/2013 |

**8.3.- PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ACADÉMICAS** (evaluación, jerarquización, acreditación, docencia, comité de pregrado, planes de estudio, Centros, PPPU, FDD, otras)

| cargo  | unidad | institución             | inicio  | termino |
|--|--------|-------------------------|---------|---------|
| REPRESENTANTE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES<br>COMITÉ FONDO DESARROLLO DE LA DOCENCIA | FDD    | UNIVERSIDAD DEL BIO BIO | 09/2013 | 03/2017 |

PPPU: Programa Permanente de Pedagogía Universitaria, FDD: Fondo de Desarrollo de la Docencia.

**9.- OTROS ANTECEDENTES.**

**9.2. PREMIOS Y DISTINCIONES**

| entidad   | nombre  | año  |
|---|---|------|
| UNIVERSIDAD DEL BIO BIO   | MEJOR PROYECTO DE EXTENSIÓN RELEVANTE 2014-2015 | 2016 |
| XXXI ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA ENEFA | MEJOR PAPER TRACK DE MARKETING                  | 2015 |

**10.- OTROS ANTECEDENTES RELEVANTES**

**10.1 ACADÉMICOS**

Obtuve becas CONICYT Doctorado Nacional año 2017, por lo cual me encuentro cursando mi segundo año de doctorado "Ph.D. en Management" en la Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile. Estaré realizando mis estudios por estos próximos años.

.....  
**Rut y Firma del docente**

**Doy fe de los antecedentes declarados**

.....  
**Nombre Secretario de Comisión de Evaluación de Facultad**

.....  
**Firma del Secretario  
Comisión de Evaluación de Facultad**

Universidad del Bío-Bío, 26 de Marzo de 2017